

REGOLAMENTO

Premio alla Corporate Governance

Il Premio Governance Consulting per lo sviluppo della corporate governance, dedicato ad Ambrogio Lorenzetti (pittore vissuto nel XIV° secolo), si riallaccia a una tradizione italiana illustrata nell'affresco della Sala dei Nove nel Palazzo Pubblico di Siena, *"Allegoria del buono e cattivo governo e dei loro effetti in città e in campagna"*.

Il Premio vuole essere un riconoscimento alla buona gestione aziendale, perseguita attraverso una corretta ed efficace struttura e attività di Governance.

Il Premio non è un riconoscimento ai risultati economici conseguiti nel breve periodo bensì all'impegno degli organi di governo nella costante azione di miglioramento aziendale e nello sviluppo di strumenti di conduzione finalizzati alla ricerca di nuove opportunità e di adeguamento al mercato.

Saranno decisivi per l'assegnazione del Premio il modello, la struttura e la funzionalità della Governance in atto quanto a completezza, equilibrio ed effettivo empowerment degli Organi.

Il Premio verrà assegnato alle seguenti categorie:

- società quotate in Borsa;
- società non quotate;
- società partecipate dalla Pubblica Amministrazione;
- associazioni e organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)¹;
- consiglieri di amministrazione

L'iniziativa ha lo scopo di identificare e premiare le persone e le organizzazioni che, più di altre, hanno influito e contribuito, nell'ultimo triennio, all'evoluzione e allo sviluppo della buona corporate governance e delle buone pratiche del Consiglio di Amministrazione e degli altri Organi di governo societario.

Requisiti per la partecipazione

Requisito fondamentale per la partecipazione è aver svolto, nel corso degli ultimi tre anni, attività migliorative della corporate governance della propria organizzazione, sviluppato idee/progetti o contribuito a porre le basi per uno sviluppo delle condizioni adeguate al miglioramento degli strumenti di corporate governance.

Il concorso è rivolto a imprese, istituzioni ed enti anche internazionali aventi sede in Italia.

¹ Rientrano tra gli enti ONLUS sia le c.d. ONLUS di diritto (organizzazioni di volontariato iscritte nei registri regionali delle organizzazioni di volontariato, le organizzazioni non governative e le cooperative sociali) sia associazioni, comitati, fondazioni, società cooperative e altri enti di carattere privato aventi scopo non lucrativo.

Modalità di adesione

L'adesione è gratuita e può avvenire tramite:

- auto candidatura: è necessario compilare il presente regolamento – scheda di adesione, disponibile sul sito <http://premio.governanceconsulting.com>, ed inviarlo entro il 2 maggio 2014 all'indirizzo: premio@governanceconsulting.com
- segnalazione da parte di terzi o di membri della Giuria²

La scheda di adesione, unitamente alla documentazione richiesta, dovrà essere trasmessa entro il 2 maggio 2014, alla "Segreteria Premio per la Corporate Governance" - Via Melone, n. 2, 20121 Milano.

Modalità della valutazione

Tutte le candidature saranno esaminate da una Giuria indipendente di esperti, sulla base dei criteri indicati nel presente Regolamento, che al termine dell'attività di valutazione procederà alla scelta di una rosa di 3 candidati per ognuna delle cinque categorie.

Finalisti e assegnazione dei premi

La Giuria procederà alla valutazione finale individuando un vincitore e due finalisti per ciascuna categoria.

Cerimonia di premiazione

La consegna del Premio avrà luogo a Milano il 10 giugno 2014.

Attestati

A tutti coloro che avranno aderito al Premio verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione.

Utilizzo del titolo "vincitore" o "finalista" della terza edizione del Premio per la Corporate Governance

Tutti i vincitori e i finalisti potranno avvalersi a tempo indeterminato del titolo che attesta il conseguimento del riconoscimento ricevuto.

Criteri di valutazione

Le candidature verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Applicazione delle buone pratiche di governo societario;
- Innovazione;
- Informazione;
- Comunicazione;
- Diversity.

² Previa accettazione espressa della società o del soggetto interessato.

SCHEDA DI ADESIONE

Nome _____

Cognome _____

Società/Ente _____

Categoria di partecipazione

- società quotate in Borsa
- società non quotate
- società partecipate dalla Pubblica Amministrazione
- associazioni e organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)
- consiglieri di amministrazione

Modalità di candidatura

- auto candidatura
- segnalazione di terzi
- segnalazione della Giuria

Documentazione allegata

Società (quotate, non quotate, partecipate dalla Pubblica Amministrazione)

- Scheda di adesione
- Questionario sulla corporate governance (scaricabile da <http://premio.governanceconsulting.com>)
- Relazione sulla corporate governance (solo per le società quotate)
- Nota contenente le innovazioni apportate al modello di governo societario
- Esempi o estratti di strumenti di comunicazione utilizzati

Consiglieri di amministrazione

- Scheda di adesione
- Nota esplicativa sull'attività svolta per sviluppare la corporate governance
- Nota contenente le innovazioni apportate al modello di governo societario
- Esempi o estratti di strumenti di comunicazione utilizzati

Associazioni e organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)

- Scheda di adesione
- Nota esplicativa sull'attività svolta per sviluppare la corporate governance
- emissione di norme
- attività divulgative (convegni, dibattiti, corsi di formazione, ecc)
- libri e pubblicazioni
- altre attività svolte

La documentazione, che non sarà restituita, dovrà essere inviata a:

Segreteria Premio per la Corporate Governance
Via Melone 2
20121 Milano

Telefono 02.7208981

Fax 02.866394

E-mail premio@governanceconsulting.com

Sito internet <http://premio.governanceconsulting.com>

Referente

Per comunicazioni in merito alla partecipazione, il referente della nostra organizzazione è il Signor/la Signora:

Nome Cognome _____

Qualifica _____

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Città Prov. CAP _____

Tel. Fax E-mail _____

Indirizzo Internet della relazione sulla corporate governance:

Firma: _____



Come è venuto a conoscenza del Premio:

- Attraverso il ricevimento del Regolamento
- Comunicazione da GC Governance Consulting (sito internet, newsletter, altre comunicazioni)
- Partner e Sponsor del Premio (siti internet, newsletter, altre comunicazioni)
- Comunicazioni a mezzo stampa
- Segnalazione fornita da colleghi o conoscenti
- Altro: _____

Consenso dell'interessato al trattamento dei propri dati personali comuni. Presa visione dell'informativa resa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196/2003 (INFORMATIVA PRIVACY) pubblicata da GC Governance Consulting sul sito www.governanceconsulting.com il sottoscritto, soggetto interessato del trattamento dei dati personali conferiti nella presente scheda di partecipazione e nella documentazione allegata esprime il suo consenso affinché GC Governance Consulting, titolare del trattamento, proceda ai trattamenti dei suddetti dati personali nei termini indicati dalla informativa privacy.

Firma: _____



COMUNICATO STAMPA

SCADONO IL 2 MAGGIO I TERMINI PER LE CANDIDATURE ALL'EDIZIONE 2014 DEL PREMIO "AMBROGIO LORENZETTI" ASSEGNATO DA GC GOVERNANCE CONSULTING PER LA MIGLIORE GOVERNANCE SOCIETARIA

Milano, 14 febbraio 2014

GC Governance Consulting, nella convinzione che una buona corporate governance, formalmente adottata e consapevolmente praticata, favorisca trasparenza, assunzione di responsabilità e correttezza della gestione, indice la terza edizione del Premio "[Ambrogio Lorenzetti](#)" per la governance delle imprese.

Obiettivo del Premio è diffondere e rafforzare in Italia la cultura della corporate governance, farne conoscere le migliori pratiche e i migliori attori che hanno contribuito a favorire il raggiungimento di risultati organizzativi e gestionali.

Società, associazioni, ONLUS e consiglieri di amministrazione che si sono distinti per l'applicazione di buone pratiche di governo societario sono invitati a partecipare al Premio "[Ambrogio Lorenzetti](#)".

Le candidature o le segnalazioni di candidature dovranno pervenire alla segreteria del Premio entro il **2 maggio 2014**.

Tutte le informazioni relative alle modalità di partecipazione e ai criteri di valutazione sono disponibili al seguente indirizzo: <http://premio.governanceconsulting.com>

I vincitori dell'edizione 2013 sono stati:

SOCIETA' QUOTATE

Amplifon S.p.A. - Luxottica S.p.A. - Beni Stabili S.p.A.

SOCIETA' NON QUOTATE

Morellato & Sector S.p.A.- Sogin S.p.A. - TotalErg S.p.A.

PRESIDENTI

Tomaso Tommasi di Vignano - Cesare Brugola - Giorgio Basile

AMMINISTRATORI NON ESECUTIVI

Joyce Bigio - Fabio Tamburini - Roger Abravanel

ASSOCIAZIONI E ONLUS

Opera San Francesco - Gruppo Cooperativo CGM - The Ruling Companies

GC GOVERNANCE CONSULTING

Costituita ad inizio 2002, GC Governance Consulting è una società di consulenza che garantisce indipendenza e specializzazione in tutti i campi della *corporate governance* e dell'organizzazione aziendale.

Da alcuni anni si è specializzata anche nei *leadership services*, e svolge attività di ricerca di amministratori e manager con il brand Signium International.

Le competenze di partner e consulenti si traducono in un approccio multidisciplinare unico che permette l'offerta di proposte personalizzate per sistemi mirati di governo dell'impresa.

PER INFORMAZIONI

Segreteria del Premio Ambrogio Lorenzetti

premio@governanceconsulting.com

Matteo Cinea Tel. 02 720 89 81

GC Governance Consulting S.r.l.

Via Melone, 2 - 20121 Milano

Ambrogio Lorenzetti**Cenni biografici**

Fu uno dei maestri della scuola senese del Trecento. E' autore del ciclo di affreschi raffiguranti Allegoria ed Effetti del Buono e del Cattivo Governo in Città e in Campagna nella Sala dei Nove del Palazzo Pubblico di Siena.

L'Allegoria del buon governo si basa sul concetto della divisione dei poteri tra il governo, raffigurato attraverso un vecchio saggio vestito dei colori di Siena (bianco e nero), e la giustizia, dotata della simbolica bilancia. Il governo nel suo operare si avvale dell'apporto delle virtù cristiane, mentre la giustizia è assistita dalla sapienza.

Dai piatti della bilancia della giustizia si diparte un doppio filo, poi riunito dalla figura della concordia e consegnato da questa a ventiquattro cittadini che lo riconducono al governo, a significare che la separatezza dei poteri deve conoscere aspetti di vicinanza, garantiti dalla partecipazione dei cittadini alla gestione delle cose pubbliche. Sull' altro lato della figurazione è schierato l'esercito con dei prigionieri in catene, come altro elemento fondamentale dell'equilibrio politico.



Ambrogio Lorenzetti , "Allegoria del buon governo", 1338-1339
Affresco, 200 x770 cm

Sala dei Nove del Palazzo Pubblico di Siena – Foto Roberto Testi, su concessione del Comune di Siena

Terzo Concorso
Ambrogio Lorenzetti

per la governance delle imprese



**Ambrogio Lorenzetti, pittore vissuto nel XIV secolo, è autore dell'affresco
"Allegoria del buon governo", 1338-1339
Sala dei Nove - Palazzo Pubblico di Siena
Affresco, 200 x 770 cm
Foto Roberto Testi, su concessione del Comune di Siena*

PRESENTAZIONE PREMIO AMBROGIO LORENZETTI

Introduzione

Il Premio alla corporate governance, organizzato da GC Governance Consulting, e intitolato ad **Ambrogio Lorenzetti**, è un riconoscimento alla buona gestione aziendale, perseguita attraverso una corretta ed efficace struttura e attività di Governance.

Obiettivo

L'iniziativa ha l'obiettivo di:

- incoraggiare società, associazioni e amministratori a svolgere attività migliorative della corporate governance;
- conferire un riconoscimento a chi ha sviluppato nuove idee o progetti e ha individuato strumenti e presidi efficaci di governance societaria.

Edizioni precedenti

Nelle prime due edizioni sono stati premiati imprese e manager di rilievo nazionale e internazionale. La collaborazione di Banca Popolare di Milano, del Politecnico di Milano e AIIA (Associazione Italiana Internal Auditors) hanno garantito uno standing di alto profilo all'iniziativa.

Giuria

La presenza di una Giuria indipendente, composta da professionisti e di esperti in materia di governance societaria conferisce autorevolezza al concorso.

Tempi e modalità di svolgimento

Le candidature verranno raccolte fino al 2 maggio 2014.

Tra il 5 e il 23 maggio la Giuria esaminerà le candidature pervenute.

Successivamente saranno effettuate le comunicazioni alla rosa dei tre finalisti per ciascuna categoria. I nominativi dei vincitori rimarranno riservati fino all'evento di premiazione.

Il 10 giugno 2014 si svolgerà l'evento finale di Premiazione del Concorso.

Categorie partecipanti

Nella terza edizione del Concorso, sono previste le seguenti categorie:

- Società quotate
- Società non quotate
- Società partecipate dalla Pubblica Amministrazione
- Associazioni e ONLUS
- Consiglieri di Amministrazione

Modalità di partecipazione

L'adesione al concorso avviene tramite autocandidatura o tramite segnalazione da parte di terzi o dei membri della Giuria.

Evento di Premiazione

L'evento finale si terrà il 10 giugno 2014, presso il Politecnico di Milano Edificio 3 - Spazio Convegni "Carlo De Carli", e sarà preceduto da una lectio magistralis o da una Tavola Rotonda.

Dopo la premiazione seguirà un cocktail di saluto a tutti i partecipanti.

GIURIA

TERZO CONCORSO "AMBROGIO LORENZETTI" PER LA GOVERNANCE DELLE IMPRESE

AURELIANO BENEDETTI – Consigliere di Gestione di Banca Intesa Sanpaolo, Consigliere di Amministrazione di Banca IMI

Fiorentino, laureato in Economia e Commercio.

Dal 1994 al 2012 è stato Presidente della Cassa di Risparmio di Firenze.

Nel corso della sua carriera, oltre che Presidente, Amministratore Delegato e Consigliere di Amministrazione in società di importanza nazionale e internazionale, è stato Vice Presidente di Ferrovia Centrale Umbra dal 1976 al 1983 e Consigliere di Gucci Group dal 1987 al 2004. E' membro del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Bancaria Italiana dal 1995 e ne è stato Vice Presidente dal 2000 al 2002 e dal 2004 al 2006. E' stato rappresentante nelle Banche per il Codice Preda.

DAVIDE CROFF – Consigliere di Gestione di Banca Popolare di Milano, Senior Advisor di TPG, Consigliere di Amministrazione di SNAM, Presidente di Permasteelisa

Veneziano, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Attualmente ricopre la carica di membro del Consiglio di Gestione di BPM; Senior Advisor di TPG; Presidente di Permasteelisa; Presidente dell'Italian Advisory Board di Roland Berger; Presidente Fondazione Ugo e Olga Levi; Consigliere di Snam Rete Gas; Consigliere di Assonime e di Fiera Milano. E' membro di The Council for the United States and Italy e del Comitato Lombardo.

Ha ricoperto la carica di Presidente della Fondazione La Biennale di Venezia (dal 2004 al 2007) e di componente del CdA della Fondazione Querini Stampalia di Venezia. Dal 1989 al 2003 è stato Vice Direttore Generale e poi Amministratore Delegato della Banca Nazionale del Lavoro. Dal 1979 al 1989 ha ricoperto diverse cariche all'interno del Gruppo Fiat fino al ruolo di Direttore Affari Finanziari di Gruppo.

LAURA IRIS FERRO – Fondatrice di Gentium, Presidente del Pio Albergo Trivulzio, Consigliere di Amministrazione Indipendente di Sorin

Milanese, laureata in Medicina e Chirurgia, specializzazione in Psichiatria, MBA in SDA Bocconi.

Dopo aver esercitato la professione di psichiatra per 14 anni, è entrata nell'azienda di famiglia, Crinos Industria Farmacobiologica, per consentire il passaggio generazionale.

Nel 2001 ha dato vita a Gentium, spin-off delle attività di ricerca di Crinos, della quale è stata Presidente e Amministratore Delegato dal 2002 al 2009. Nel 2005 ha condotto Gentium alla quotazione negli USA, presso l'Amex e dal 2006 al Nasdaq, unica società italiana presente in questo segmento. Attualmente è anche Presidente della Fondazione Pio Albergo Trivulzio. E' anche Presidente della Fondazione Gianfranco Ferro.

E' stata Presidente di Foltene Laboratories dal 2003-2007; è stata Presidente, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Sirton Pharmaceuticals e Presidente di Sirton Medicare.

MARCO GIORGINO – Professore ordinario di finanza aziendale e risk management del Politecnico di Milano.

Barese, laureato in Economia presso l'Università L. Bocconi.

Dal 2005 è Professore Ordinario del Politecnico di Milano, dove è titolare della Cattedra di Finanza Aziendale. Abilitato alla Professione di Dottore Commercialista e Revisore Ufficiale dei Conti, approccia la carriera accademica divenendo direttore di numerosi Progetti Master. Attualmente, è Senior Professor e Responsabile di Banking e Finance presso il MIP School of Management. Trainer e consulente per gruppi bancari e investitori istituzionali italiani e stranieri, vanta un'esperienza come amministratore indipendente in società finanziarie e industriali e in organismi di controllo e vigilanza interni. E' Autore di oltre 80 pubblicazioni ed editorialista per testate di carta stampata e televisive.

ANNA PUCCIO – Segretario Generale della Fondazione Italiana Accenture, Consigliere di Amministrazione Indipendente di Luxottica Group.

Friulana, laureata in Economia Aziendale all'Università Ca' Foscari di Venezia .

E' Segretario Generale della Fondazione Italiana Accenture, Consigliere di Amministrazione Indipendente di Luxottica Group e Consigliere di Amministrazione del World Wilde Fund Italia. Per l'Università degli Studi di Milano è Professore a contratto di Gender Justice, docente e responsabile didattico del corso di perfezionamento in Corporate Governance.

In passato ha ricoperto incarichi in importanti aziende leader, tra cui: Direttore Generale di CGM; Amministratore Delegato di Sony Ericsson Communication Italia; Amministratore Delegato di Telia-Sonera Zed-Italia; Direttore Marketing Europa Divisione Beauty Care in Procter & Gamble; Amministratore Indipendente di Buongiorno S.p.A. e IT Holding S.p.A.
